

FIREMNÍ VÝZVA



MORAVA RUN CORPORATE CHALLENGE



emoce



silný společný příběh pro interní i externí komunikaci



kvalitní teambuilding s reálným přesahem



posílení interní komunikace a týmové spolupráce



viditelnost a reprezentaci společnosti nebo značky



networking s dalšími aktivními firmami = kontakty



prezentujte značku (oděvy - potisk, polep vozidla)



nelimitujeme support = řidiči, fotograf, svaččinář...



nelimitujeme tempo



vyzvěte spřátelenou společnost nebo konkurenci



tvořte vlastní obsah už v průběhu akce



označte nás ve spolupráci pro větší dosah



pojdme se domluvit na dalším branding



7 – 9 nebo 10 – 12 členů v týmu



30 úseků po 7 – 11 km



předávky = občerstvovačky (voda + ovoce)



polohu běžce můžete sledovat v aplikaci



3 sportovní haly (sprchy, odpočinek)



cíl = kemp = možnost zůstat do neděle



zapišeme váš tým na startovku



poskytneme plánovací podklady



vložíme váš logotyp mezi příjemce výzvy



vytvoříme příspěvek na síti o přijetí výzvy

21-22(23).08.